



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
**GRADA ČAZME**

Braće Radića 2, 43240 Čazma  
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086  
e-mail: tzc@email.t-com.hr  
www.tz-cazma.hr

## IZVJEŠĆE O RADU TZ GRADA ČAZME U 2016 g.

Godina 2016. bila je u znaku postupka gašenja Turističke zajednice područja Moslavina – Čazma i osnivanje nove Turističke zajednice Grada Čazme. Postupak i radnje detaljnije su navedene u Izvješću o radu Turističkog vijeća.

### Turistički promet:

U ožujku je registrirano još jedno domaćinstvo za turističke usluge. Jasmina Miletić u Sišćanima pruža usluge smještaja gostima, opremljen tako da gost može sam pripremati i konzumirati hranu. Objekt je kategoriziran kao apartman u domaćinstvo sa 5 zvjezdica a raspolaže sa dvije prostorije za spavanje, jedna s dva kreveta a jedna s jednim krevetom za dvije osobe.

Sveukupno na području TZ Grada Čazme ima šest iznajmljivača s različitim uslugama smještaja( u domaćinstvu, OPG, kuća za odmor) i ukupnim kapacitetom 37 kreveta.

Prema podacima jedinstvenog sustava prijave i odjave turista Hrvatske turističke zajednice, na području TZ grada Čazme prošle je godine boravilo 573 gostiju koji su ostvarili 1.491 noćenje. Trend dolazaka turista je nepovoljan. U odnosu na prethodnu godinu bilo je 180 gostiju manje i 148 noćenja manje.

U strukturi ostvarenih noćenja 65 posto ostvaruju domaći a 35 posto strani gosti, a u dolascima domaći čine 57 posto a strani 43 posto.

Podaci ukazuju na potrebu detaljnije analize uzroka smanjenja dolazaka i noćenja, što bi bila zajednička zadaća Turističke zajednice i iznajmljivača.

## IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA ZA 2016 g.

### (POJAŠNJENJE TABLICE)

#### Prihodi:

Prihodi od članarine ostvareni su 34 posto više od rebalansom planiranih dok su prihodi od boravišne pristojbe realizirani kao što su i planirani. Iz Gradskog proračuna dotacija je manja za 10.000,00 kuna iz osnovnog razloga što je nova TZ Grada Čazme osnovana 1.ožujka te u prva tri mjeseca nije bio izdvajanja za plaće zaposlenih, već je u prva tri mjeseca naknada za rad F. Jagatića po Ugovoru bila isplaćivana izravno iz proračuna Grada.

Sveukupni prihodi su ostvareno 2 posto više od plana, što pokazuje realno planiranje.

#### Rashodi:

##### ADMINISTRATIVNI MARKETING

Rashodi za radnike bili su manji iz razloga već pojašnjenih dok su ostali troškovi Ureda neznatno bili veći od plana.

##### DIZAJN VRIJEDNOSTI

Kako Turistička zajednica tijekom godine nije sudjelovala u financiranju uređenja mjesta, već je to bilo u okviru financiranja iz gradskog proračuna, ta planirana stavka uvrštena je u trošak održavanja manifestacija, čime je suorganizatorima Za manifestacije ( Supermaraton, Čazmanski vinokap, Uskrs na imanju Salaj, Događanja u Galeriji Matešin u Bojani, Konjičkog kluba Husar Čazma, Zapovijed pod lipom u Mikloušu, Kotlijada za Dan Grada, 3.Eko sajam, Božićna priča u Čazmi) utrošeno je 4.000,00 kuna više u odnosu na plan Dizajn vrijednosti. Više izdvajanja za manifestacije doprinijelo je kvaliteti njihova održavanja i povećanom broju sudionika.

##### KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Trošak je u okviru planiranih sredstava. Budući da nije bilo troška za info table, sredstva iz te stavke preusmjerena su u trošak za brošure najveći dio za letke i plakate manifestacija.

## DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Utrošeno je manje od planiranog za sudjelovanje na sajmovima (Bjelovarski sajam i Godišnji skup udruge turističkih agencija na kojemu je Zlatko Salaj dobio visoko priznanje u kategoriji Advent za Božićnu priču.

## INTERNI MARKETING

U tom dijelu plana nisu planirane aktivnosti pa nije bilo ni troška.

## MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Turistički ured redovito svake godine aktualizira banku fotografija s raznih događanja. Iz ove stavke financirana je i priprema za izdavanje razglednica s povijesnim motivima čazmanske prošlosti.

## TRANSFER BORAVIŠE PRISTOJBE GRADU

Ova stavka nije realizirana iz razloga što je po zaključenju poslovanja bivše TZ Moslavina Čazma ostatak novca u iznosu 30.848,45 kuna, sukladno Zakonu, doznačen Gradu Čazmi odnosno u proračun Grada te je bio raspoloživ za uređenje mjesta, što bi inače bila namjena 30 posto prihoda od boravišne pristojbe koji je dužna Turistička zajednica uplatiti Gradu za zajednički program uređenja i unapređenja turističkog mjesta, a koji bi prema ostvarenom prihodu od boravišne pristojbe za 2016 godinu iznosio samo 1.200,00 kuna.

Izvješće izradio Franjo Jagatić



**OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA ZA 2016**

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	ostvarenje	Ostv./plan	struktura %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	4.000,00	3.925,69	98%	
2.	Prihodi od turističke članarine	40.000,00	53.798,19	134%	
3.	Prihodi iz proračuna grada	153.000,00	143.000,00	93%	
3.1.	za programske aktivnosti				
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda				
4.	Prihodi od drugih aktivnosti				
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne				
6.	Ostali nespomenuti prihodi		2,49		
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>197.000,00</b>	<b>200.726,37</b>	<b>102%</b>	
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	ostvarenje	Ostv./plan	struktura
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>100.000,00</b>	<b>90.604,43</b>		
1.	Rashodi za radnike	60.000,00	47.482,50		
2.	Rashodi ureda	40.000,00	43.121,93		
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice				
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>60.000,00</b>	<b>64.206,15</b>		
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju	10.000,00			
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku				
2.	Manifestacije				
2.1.	Kulturno-zabavne				
2.2.	Sportske manifestacije				
2.3.	Ekološke manifestacije				
2.4.	Ostale manifestacije				
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim	50.000,00	64.206,15		
3.	Novi proizvodi				
4.	Potpora razvoju DMK-a				
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>30.000,00</b>	<b>29.612,88</b>		
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>				
1.1.	Internet oglašavanje				
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	2.000,00	1.500,00		
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>				
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i				
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV	6.000,00	5.887,50		
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	10.000,00	19.280,88		
2.4.	Suveniri i promo materijali	2.000,00	1.679,50		
2.5.	Info table	5.000,00			
3.	Smeđa signalizacija	5.000,00	1.265,00		
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>2.000,00</b>	<b>1.762,50</b>		
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim	2.000,00	1.762,50		
2.	Studijska putovanja				
3.	Posebne prezentacije				
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>				
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog				
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno				
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)				

<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>3.500,00</b>	<b>4.125,00</b>		
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala				
2.	Istraživanje tržišta				
3.	Formiranje baze podataka				
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama				
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	3.500,00	4.125,00		
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i				
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>				
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima				
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO</b> (planovi razvoja turizma, strateški marketing				
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU</b>	<b>1.500,00</b>			
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (</b>				
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>197.000,00</b>	<b>190.510,96</b>		
	<b>PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE</b>		<b>10.215,41</b>		

Izvešće izradio: Franjo Jagatić

Usvojeno na Skupštini TZ Grada Čazme 27.03.2017.

