



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAZME ZA 2020. GODINU



Čazma, ožujak 2021.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

TURISTIČKI PROMET U 2020. GODINI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAZME

Na području Turističke zajednice grada Čazme trenutno je aktivno 11 smještajnih objekata sa 25 smještajne jedinice, a koji raspolažu s ukupno 57 osnovna kreveta i 10 pomoćnih.

| Naziv izvještaja: Objekti na vašem području | | | | | | |
|---|--|---------------------|---------------------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Izvještaj izradio: cazma | | | | | | |
| Vrijeme ažurnosti podataka: 5.3.2021. 12:30 | | | | | | |
| Vrijeme izrade: 5.3.2021. 12:30 | | | | | | |
| Naziv objekta | Vrsta objekta | Kategorija objekta | Adresa objekta | Broj smještajnih jedinica | Broj osnovnih kreveta | Broj pomoćnih kreveta |
| Apartman "Nana" | Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu | 3 zvjezdice | Matije Gupca 19, Čazma | 1 | 3 | 2 |
| Gostionica s uslugom smještaja | Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Prenočište | Nema kategorizacije | Kralja Tomislava 10 c, Čazma | 7 | 14 | 0 |
| Apartman "Luka" | Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu | | Sišćani 95, Sišćani | 3 | 6 | 2 |
| Apartman "Hubertus" | Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu | 5 zvjezdica | Vagovina 152, Vagovina | 1 | 2 | 2 |
| Apartman "Infinity" | Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu | 4 zvjezdice | Trg Čazmanskog kaptola 6, Čazma | 1 | 2 | 2 |
| Sobe u seljačkom domaćinstvu | Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) | 3 sunca | Sveti Vid bb, Grabovnica | 2 | 4 | 0 |
| Lovački dom "Garić" | Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Lovački dom | Nema kategorizacije | Moslavačka 52, Čazma | 6 | 17 | 0 |
| Ruralna kuća za odmor "LUCIDA" | Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) | 4 sunca | Sveti Vid 5, Grabovnica | 1 | 2 | 1 |
| Apartman Tea | Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu | 3 zvjezdice | Grge Jankesa 14, Čazma | 1 | 3 | 0 |
| Studio apartman "Lea" | Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu | 3 zvjezdice | Milana Novačića 7, Čazma | 1 | 2 | 1 |
| Kuća za odmor Kod Brune | Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu | 3 zvjezdice | Marčani 142, Marčani | 1 | 2 | 0 |

Objekti na području TZ Grada Čazme

Izvor: eVisitor

Pandemija korona virusa koja je u 2020. godini zahvatila i Hrvatsku, već ima, a imat će i u vremenu koje je pred nama niz utjecaja na turizam, gospodarstvo i život.

Nakon nekoliko godine uzastopnog rasta dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista, uslijed pandemije bolesti COVID-19 u 2020. godini ipak je ostvaren značajan pad u turističkom prometu i smještajnim kapacitetima.

Na području Turističke zajednice Grada Čazme od 1. siječnja 2020. godine do 31. prosinca 2020. godine ostvareno je **741** turističkih dolazaka što je u odnosu na 2019. pad za otprilike **23%** kada je u istom razdoblju ostvareno **955** turističkih dolazaka.

Noćenja je u 2020. godini ostvareno **2.605**, što je za otprilike **23%** manje nego u 2019. godini kada ih je bilo **3.345**.

Od ukupnog broja noćenja 1.878 su ostvarili domaći turisti, a 727 strani.

Kod ukupnog broja dolazaka u našu destinaciju, također je više dolazaka domaćih turista i to 552, dok je 189 dolazaka stranih turista.



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME**

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

| Država | Dolasci | Usporedba dolasci | Indeks dolasci | Noćenja | Usporedba noćenja | Indeks noćenja | Broj turista | Usporedba broj turista | Indeks broj turista |
|-------------------------------|------------|-------------------|----------------|--------------|-------------------|----------------|--------------|------------------------|---------------------|
| Hrvatska | 552 | 447 | 123,49 | 1.878 | 1.442 | 130,24 | 553 | 456 | 121,27 |
| Italija | 94 | 202 | 46,53 | 301 | 699 | 43,06 | 94 | 202 | 46,53 |
| Bosna i Hercegovina | 10 | 27 | 37,04 | 125 | 90 | 138,89 | 10 | 27 | 37,04 |
| Njemačka | 10 | 28 | 35,71 | 79 | 69 | 114,49 | 10 | 28 | 35,71 |
| Austrija | 30 | 91 | 32,97 | 70 | 216 | 32,41 | 30 | 91 | 32,97 |
| Slovenija | 18 | 43 | 41,86 | 41 | 134 | 30,60 | 18 | 43 | 41,86 |
| Ukrajina | 3 | 6 | 50,00 | 36 | 59 | 61,02 | 3 | 6 | 50,00 |
| Francuska | 1 | 4 | 25,00 | 31 | 12 | 258,33 | 1 | 4 | 25,00 |
| Mađarska | 11 | 2 | 550,00 | 15 | 9 | 166,67 | 11 | 2 | 550,00 |
| Bugarska | 4 | 2 | 200,00 | 11 | 2 | 550,00 | 4 | 2 | 200,00 |
| Srbija | 4 | 40 | 10,00 | 10 | 152 | 6,58 | 4 | 40 | 10,00 |
| Švicarska | 2 | 1 | 200,00 | 6 | 4 | 150,00 | 2 | 1 | 200,00 |
| Poljska | 2 | 1 | 200,00 | 2 | 3 | 66,67 | 2 | 1 | 200,00 |
| Albanija | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Argentina | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Australija | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Belgija | 0 | 4 | 0,00 | 0 | 12 | 0,00 | 0 | 4 | 0,00 |
| Bjelorusija | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Brazil | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Cipar | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Crna Gora | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Češka | 0 | 19 | 0,00 | 0 | 22 | 0,00 | 0 | 19 | 0,00 |
| Čile | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Danska | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Estonija | 0 | 1 | 0,00 | 0 | 1 | 0,00 | 0 | 1 | 0,00 |
| Finska | 0 | 2 | 0,00 | 0 | 4 | 0,00 | 0 | 2 | 0,00 |
| Grčka | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Hong Kong, Kina | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Indija | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Indonezija | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Irsk | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Island | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Izrael | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Japan | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Jordan | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Južnoafrička Republika | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Kanada | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Katar | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Kazahstan | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Kina | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Koreja, Republika | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Kosovo | 0 | 1 | 0,00 | 0 | 2 | 0,00 | 0 | 1 | 0,00 |
| Kuvajt | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Letonija | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Lihtenštajn | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Litva | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Luksemburg | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Makao, Kina | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Makedonija | 0 | 4 | 0,00 | 0 | 28 | 0,00 | 0 | 4 | 0,00 |
| Malta | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Maroko | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Meksiko | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Nizozemska | 0 | 9 | 0,00 | 0 | 289 | 0,00 | 0 | 12 | 0,00 |
| Norveška | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Novi Zeland | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Oman | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Ostale afričke zemlje | 0 | 1 | 0,00 | 0 | 2 | 0,00 | 0 | 1 | 0,00 |
| Ostale azijske zemlje | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Ostale europske zemlje | 0 | 2 | 0,00 | 0 | 9 | 0,00 | 0 | 2 | 0,00 |
| Ostale zemlje Južne i Srednje | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Ostale zemlje Oceanije | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Ostale zemlje Sjeverne Amerik | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Portugal | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Rumunjska | 0 | 9 | 0,00 | 0 | 72 | 0,00 | 0 | 9 | 0,00 |
| Rusija | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| SAD | 0 | 8 | 0,00 | 0 | 12 | 0,00 | 0 | 8 | 0,00 |
| Slovačka | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Španjolska | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Švedska | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Tajland | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Tajvan, Kina | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Tunis | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Turska | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Ujedinjena Kraljevina | 0 | 1 | 0,00 | 0 | 1 | 0,00 | 0 | 1 | 0,00 |
| Ujedinjeni Arapski Emirati | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Strani turisti: | 189 | 508 | 37,20 | 727 | 1.903 | 38,20 | 189 | 511 | 36,99 |
| Domaći turisti: | 552 | 447 | 123,49 | 1.878 | 1.442 | 130,24 | 553 | 456 | 121,27 |
| UKUPNO: | 741 | 955 | 77,59 | 2.605 | 3.345 | 77,88 | 742 | 967 | 76,73 |

Turistički promet u 2020. i 2019. godini
Izvor: eVisitor



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAZME

Sjednice svih tijela Turističke zajednice Grada Čazme redovito su održavane kako je propisano zakonom o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te su na njima redovito iznesena izvješća o prihodima i rashodima, turističkom prometu tijekom godine, te poduzetim akcijama kao i o svojoj tekućoj problematici.

U 2020. održane su 4. sjednice Turističkog vijeća, 4. sjednice Skupštine.

Na sjednici Turističkog vijeća 28.02.2020. prihvaćen je novi Prijedlog Statuta Turističke zajednice grada Čazme koji je usklađen sa odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019.) i izrađen prema smjernicama za izradu statuta dobivenih od Ministarstva turizma 06.11.2019.

Prijedlog statuta poslan je u Ministarstvo turizma na uvid, te je 13.03.2020. dobiven suglasnost na isti.

Na sjednici Skupštine 31.03.2020. Statut Turističke zajednice grada Čazme je jednoglasno usvojen.

Na sjednici Skupštine 17.07.2020. imenovan je novi saziv turističkog vijeća i novi saziv skupštine za razdoblje 2020.-2024.

Također je donesen i novi poslovnik o radu Skupštine koji je usklađen sa odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019.)

Tijelima Turističke zajednice direktorica Ureda Martina Dončević podnijela je na razmatranje i usvajanje Prijedlog programa rada i financijskog plana za 2021. godinu, koji je dobio pozitivno mišljenje od Turističke zajednice Bjelovarsko – bilogorske županije.

Prijedlog programa rada i financijskog plana za 2021. je jednoglasno prihvaćen na sjednici Turističkog vijeća 17.12.2020., a zatim jednoglasno usvojen i donesen na sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Čazme 29.12.2020. godine.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

I. PRIJEDLOG IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA (REBALANS)

Prijedlog izmjena financijskog plana prema zakonu donosi se ako u programu rada i financijskom planu dođe do odstupanja u prihodima ili rashodima većim od 5%. Turistička zajednica Grada Čazme je u 2020. imala jedan Prijedlog Izmjena financijskog plana (rebalans).

Na prihodovnoj strani najveće izmjena je u prihodima od turističke članarine, te je umjesto planiranih 115.000,00 kn, rebalansom izmijenjeno na 170.000,00 kn što je više za 47.83%.

U prihodima iz proračuna grada gdje je bilo planirano 320.000,00 kn, rebalansom je smanjeno na 140.000,00 kn iz razloga što ove godine zbog pandemije koronavirusa nije održana većina manifestacija za što je umanjen iznos iz gradskog proračuna za programske aktivnosti.

Također je tu stavka preneseni višak od prošle godine, koji je sa 30.000,00 kn povećan na 116.217,49 kn prema završnom financijskom izvješću za 2019.

Na temelju izrađenog I. Prijedloga izmjena financijskog plana ukupni prihodi za 2020. godinu sada iznose 432.217,49 kn što je za 13.73% manje od planiranih 501.000,00 kn.

U rashodima pod stavkom dizajn vrijednosti povećana je stavka Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada sa 10.000,00 kn na 52.000,00 kn.

Potporna manifestacijama i sudjelovanje u organiziranju manifestacija kao suorganizator iznosi 54.000,00 kn što je za 78.4% manje u odnosu na planiranih 250.000,00 kn. Razlog tome je već gore spomenuta pandemija koronavirusa zbog koje smo morali odgoditi i zbog kojeg nije održane većina manifestacija i događanja.

Pod stavkom Online komunikacije Internet stranice i upravljanje Internet stranicama, iznos je povećan sa 4.000,00 kn na 8.000,00 kn, što je utrošeno na tekstove, prijevod tekstova i fotografije za turističko – informacijski portal croatia.hr.

Pod stavkom distribucija vrijednosti iznos je smanjen sa 9.000,00 kn na svega 200,00 kn jer zbog cjelokupne situacije nije bilo nikakvih sajmova, izlaganja niti studijskih putovanja za što su novci planirani.

Iz svega toga došli smo do ukupnih rashoda u iznosu od 342.200,00 kn što je za 31,7% manje nego planiranih 501.000,00 kn.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

Ovakav prijedlog Izmjena financijskog plana prihvaćen je na sjednici Turističkog vijeća 17.12.2020., a Skupština ga je usvojila 29.12.2020.

PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice Grada Čazme sastoje se od boravišne pristojbe i članarine koju plaćaju obveznici, te prihodi iz proračuna grada.

Naplatu, evidenciju i obračun turističke članarine vrši porezna uprava.

Boravišna pristojba plaća se po osobi po svakom ostvarenom noćenju ili paušalno, osim ako Zakonom nije drugačije određeno.

Prihod od turističke članarine u 2020. godini je iznosio **184.963,43 kn**, a od boravišne pristojbe **5.176,34 kn**. Turistička članarina je za 8,80% veća od planirane, a boravišna pristojba je za 13,73% manja od planirane.

Osim toga imamo još i prihod iz proračuna grada koji je u 2020. iznosio **144.281,52 kn**.

Uz te prihode imamo i ostale nespomenute prihode u iznosu od **295,73 kn** što ukupno iznosi **334.717,02 kn**.

Kada tome pribrojimo i višak iz prethodne (2019.) godine u iznosu od **116.217,49 kn**, ukupni prihodi iznose **450.934,51 kn**.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

RASHODI

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Ukupno planirani administrativni rashodi su 185.000,00 kn, a ostvareno je **178.728,1 kn**, što je za 3,39% manje.

1. Rashodi za radnike

Za rashode radnika planirano je 140.000,00 kn, a potrošeno je za 1,10% više, tj. **141.538,98 kn**.

Taj iznos se odnosi na plaću (110.279,85 kn), doprinose (17.776,71 kn), regres te prigodne darove za djecu i blagdanе (4.200,00 kn), prijevoz na posao i sa posla prema vrijednosti mjesečne karte javnog prijevoza (6.310,92 kn), putnih naloga za službena putovanja (871,50 kn) i plaćanje stručnog ispita nakon obavljenog stručnog osposobljavanja u Turističkom uredu (Ivan Katelanić) 2.100,00 kn.

2. Rashodi ureda

Za rashode ureda planirano je 45.000,00 kuna, a potrošeno je **37.189,12 kn** što je za 17,36% manje od planiranog.

Iznos od 21.587,50 kn utrošen je za vođenje računovodstva koje je vodila Razvojna agencija Čazma, dok je ostatak potrošen na tekuće troškove ureda kao što su plaćanje električne energije (HEP) 1.527,18 kn, telefona i interneta (T-com) 3.857,99 kn, komunalnih usluga (Komunalije Čazma) 1.678,97 kn, platnog prometa (FINA) 3.233,81 kn, poštarine i poštanskih troškova (HP) 76,75 kn, uredskog materijala (knjižara DANI Čazma) 915,39 kn, servis računalne opreme i programa te toneri (OMEGA IT Bjelovar) 442,35 kn, nabava opreme i amortizacija 3.139,37 kn i ostali sitni troškovi za koje postoje evidentirani i ovjereni računi.

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Za tijela Turističke zajednice nije planirana niti utrošena novčana naknada.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Potrošeni iznos je **85.472,54 kn** što je za 19.31% manje od planiranog iznosa od 106.000,00 kn.

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

1.2. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Iznos od **52.472,00 kn** potrošen je za Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada za kićenje za blagdansko uređenje grada i za natječaj „Moja Čazma“ koji je Turistička zajednica grada Čazme provela u vremenu od 01.07.-01.09.2020. Prijavljeno je bilo 6 okućnica, a nagrade su bile u obliku poklon bonova u Željeznariji Milčić i drvene plakete koje je izradio Graviranje Premuž.

2. MANIFESTACIJE

2.4. Ostale manifestacije

Iznos od 33.000,00 kn potrošen je za manifestacije kao potpora manifestacijama - suorganizacija s drugim subjektima za događanja

(manifestacije), u kojima je Turistička zajednica suorganizator ili partner kroz razne usluge i sredstva koje je Turistička zajednica platila direktno dobavljačima na temelju izdanog računa, a svi ti računi se nalaze u knjizi ulaznih računa.

Iznos od **12.000,00 kn** potrošen je za Fašnik 2020. (muzika i čaj za sudionike) 3.800,00 kn, Izrada Uskrsnog zeca 1.500,00 kn i kino na otvorenom 6.700,00 kn.

2.5. Potpore manifestacijama

Za dotacije drugima, a prema podnesenim zahtjevima organizatora, te prema odluci Turističkog vijeća isplaćeno je ukupno **21.000,00 kn** i to:

HPD Garjevica Čazma – Metlarska zabava: 3.000,00 kn

Udruga Vinogradara – Čazmanski Vinokap: 5.000,00 kn

Auto klub „Ina delta“ – 1. Delta Snow Show – 10.000,00 kn

Galerija Matešić – 7. Dječji dan: 2.000,00 kn

Galerija Matešić: promocija knjige i izložba ilustracija i karata: 1.000,00 kn

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale postati motivom dolaska turista u destinaciju te zato Turistička zajednica nastoji pomoći na sve načine u organiziranju istih.

U 2020. godini zbog pojave i širenja korona virusa, te pandemije Covid - 19, zbog svih epidemioloških mjera, preporuka kao i zabrana javnog okupljanja većeg broja osoba, gotovo sve manifestacije i događanja koja su se održavala prijašnjih godina (Supermaraton, Ljeto u Čazmi, Eko sajam...) su otkazana.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

U 2020. godini ukupan ostvareni iznos je **52.211,39 kn**, što je za 8.77% više od planiranih 48.000,00 kn.

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Pod stavkom Online komunikacije ostvaren je iznos od **8.394,25 kn** i to na stavci Internet stranice i upravljanje Internet stranicama.

Odnosi se to na web stranicu Turističke zajednice (www.tz-cazma.hr) za redovito održavanje, podizanje kvalitete web stranice, redovito osvježavanje podacima i slikama, kako bi zainteresirani izletnici i turisti u svakom trenutku imali potpune i točne informacije.

Napravljena je Prilagodba pristupačnosti mrežnih stranica osobama s invaliditetom sukladno Zakonu o pristupačnosti mrežnih stranica i programskih rješenja za pokretne uređaje tijela javnog sektora

Tu je uključena i izrada tekstova o svim važnim sadržajima i događanjima na našem području, te prijevod istih na engleski, njemački i talijanski za projekt Hrvatski digitalni turizam u sklopu kojeg je napravljen novi turističko-informacijski portal – www.croatia.hr

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

Pod stavkom Offline komunikacije ostvaren je iznos od **27.292,06 kn**, što je za 9,03% manje od planiranih 30.000,00 kn.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijal

Za brošure i ostali tiskani materijal potrošeno je **9.090,00 kn**. Brošure (3000 komada) je tiskalo poduzeće Blazing sun grafika Čazma.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

2.4. Suveniri i promo materijali

Za suvenire i promo materijale potrošeno je **3.268,69 kn** što uključuje nabavku raznih suvenira od naših domaćih kućnih radinosti, promidžbenih vrećica i ostalih promo materijala u cilju promocije mjesta kod posjeta Čazmi ili odlazaka delegacija iz Grada, klubova, društava, Udruga i ostalih u goste izvan Čazme.

2.5. Info table

Iznos od **14.933,37 kn** je amortizacija za Info table postavljene 2018. godine, koje pravilnikom o računovodstvu neprofitnih organizacija spadaju pod dugotrajnu imovinu, te se kroz nekoliko godina otpisuju.

3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Iznos od **16.525,08 kn** pod stavkom Smeđa signalizacija je za amortizaciju smeđe/turističke signalizacije koja je postavljena u 2019. godini, a za koju smo ostvarili potporu od Hrvatske turističke zajednice. Postavljene su ukupno 54 table, koje također spadaju u dugotrajnu imovinu.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Zbog epidemiološke situacije izazvane pandemijom Covid - 19, sajmovi se nisu održavali, tako da nije bilo planiranih i realiziranih troškova u 2020.

2. Studijska putovanja

Pod stavkom studijska putovanja iznos od 152,50 kn odnosi se na peciva i vodu za studente Sveučilišta Libertas iz Zagreba sa studija Turističkog i hotelskog menadžmenta koji su u okviru terenskih vježbi boravili na području Moslavine 15. i 16. siječnja 2020. godine, te su posjetili Čazmu (Božićnu priču obitelji Salaj, Crkvu i Muzej).



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Iznos od **689,09 kn** odnosi se na Banka fotografija i priprema u izdavaštvu potrošen je na prikupljanje slika i dokumentiranje istih u cilju stvaranja kvalitetne baze podataka i stavljanje istih na facebook stranicu, te na vlastitu i na druge web stranice te za izradu brošura.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

Turistička zajednica uplaćuje 30% sredstava boravišne pristojbe u proračun Grada Čazme. Ukupan iznos je **3.596,87 kn**. Iznos je to za 2018. (1.722,90 kn) i za 2019. godinu (1.872,97 kn).



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

| OSTVARENJE FINANCIJSKOG PLANA 01.01.2020 - 31.12.2020. | | | | | | | |
|--|--|-------------------|-------------------|-------------------|------------------------------------|----------------|----------------|
| RB | PRIHODI PO VRSTAMA | II. IZMJENE 2019. | PLAN 2020. | I. IZMJENE 2020. | Ostvarenje plana 01.01.-31.12.2020 | indeks | struktura % |
| 1. | Prihodi od boravišne pristojbe | 6.000,00 | 6.000,00 | 6.000,00 | 5.176,34 | 86,27% | 1,15% |
| 2. | Prihodi od turističke članarine | 115.000,00 | 115.000,00 | 170.000,00 | 184.963,43 | 108,80% | 41,02% |
| 3. | Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog | 320.000,00 | 320.000,00 | 140.000,00 | 144.281,52 | 103,06% | 32,00% |
| 3.1. | za programske aktivnosti | 170.000,00 | 170.000,00 | 0,00 | | | |
| 3.2. | za funkcioniranje turističkog ureda | 150.000,00 | 150.000,00 | 140.000,00 | 144.281,52 | 103,06% | 32,00% |
| 4. | Prihodi od drugih aktivnosti | 14.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| 5. | Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine) | 4.300,00 | 30.000,00 | 116.217,49 | 116.217,49 | 100,00% | 25,77% |
| 6. | Ostali nespomenuti prihodi | 40.000,00 | 30.000,00 | | 295,73 | | 0,07% |
| | SVEUKUPNO PRIHODI | 499.300,00 | 501.000,00 | 432.217,49 | 450.934,51 | 104,33% | 100,00% |
| RB | RASHODI PO VRSTAMA | II. IZMJENE 2019. | PLAN 2020. | I. IZMJENE 2020. | Ostvarenje plana 01.01.-31.12.2020 | indeks | struktura % |
| I. | ADMINISTRATIVNI RASHODI | 190.000,00 | 180.000,00 | 185.000,00 | 178.728,10 | 96,61% | 55,70% |
| 1. | Rashodi za radnike | 153.000,00 | 135.000,00 | 140.000,00 | 141.538,98 | 101,10% | 44,11% |
| 2. | Rashodi ureda | 37.000,00 | 45.000,00 | 45.000,00 | 37.189,12 | 82,64% | 11,59% |
| 3. | Rashodi za rad tijela Turističke zajednice | | | | | | |
| II. | DIZAJN VRIJEDNOSTI | 217.000,00 | 260.000,00 | 106.000,00 | 85.472,54 | 80,63% | 26,64% |
| 1. | Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture) | 2.000,00 | 10.000,00 | 52.000,00 | 52.472,54 | 100,91% | 16,35% |
| 1.1. | Projekt Volim Hrvatsku | | | | | | |
| | Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine | 2.000,00 | 10.000,00 | 52.000,00 | 52.472,54 | 100,91% | 16,35% |
| 2. | Manifestacije | 215.000,00 | 250.000,00 | 54.000,00 | 33.000,00 | 61,11% | 10,29% |
| 2.1. | Kulturno-zabavne | | | | | | |
| 2.2. | Sportske manifestacije | | | | | | |
| 2.3. | Ekološke manifestacije | | | | | | |
| 2.4. | Ostale manifestacije | | | 29.000,00 | 12.000,00 | 41,38% | 3,74% |
| 2.5. | Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije) | 215.000,00 | 250.000,00 | 25.000,00 | 21.000,00 | 84,00% | 6,55% |
| 3. | Novi proizvodi | | | | | | |
| 4. | Potpora razvoju DMK-a | | | | | | |
| III. | KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI | 63.400,00 | 50.000,00 | 48.000,00 | 52.211,39 | 108,77% | 16,27% |
| 1. | Online komunikacije | 3.900,00 | 4.000,00 | 8.000,00 | 8.394,25 | 104,93% | 2,62% |
| 1.1. | Internet oglašavanje | | | | | | |
| 1.2. | Internet stranice i upravljanje Internet stranicama | 3.900,00 | 4.000,00 | 8.000,00 | 8.394,25 | 104,93% | 2,62% |
| 2. | Offline komunikacije | 18.500,00 | 26.000,00 | 30.000,00 | 27.292,06 | 90,97% | 8,51% |
| 2.1. | Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog | | | | | | |
| 2.2. | Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...) | | | | | | |
| 2.3. | Brošure i ostali tiskani materijali | 1.500,00 | 8.000,00 | 10.000,00 | 9.090,00 | 90,90% | 2,83% |
| 2.4. | Suveniri i promo materijali | 0,00 | 3.000,00 | 5.000,00 | 3.268,69 | 65,37% | 1,02% |
| 2.5. | Info table | 17.000,00 | 15.000,00 | 15.000,00 | 14.933,37 | 99,56% | 4,65% |
| 3. | Smeđa signalizacija | 41.000,00 | 20.000,00 | 10.000,00 | 16.525,08 | 165,25% | 5,15% |
| IV. | DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI | 0,00 | 9.000,00 | 200,00 | 152,50 | 76,25% | 0,05% |
| 1. | Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim | 0,00 | 5.000,00 | | | | |
| 2. | Studijska putovanja | 0,00 | 4000,00 | 200,00 | 152,50 | 76,25% | 0,05% |
| 3. | Posebne prezentacije | 0,00 | 0,00 | | | | |
| V. | INTERNI MARKETING | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| 1. | Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora) | | | | | | |
| 2. | Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno | | | | | | |
| 3. | Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo) | | | | | | |
| VI. | MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA | 0,00 | 0,00 | 1.000,00 | 689,09 | 68,91% | 0,21% |
| 1. | Proizvodnja multimedijalnih materijala | | | | | | |
| 2. | Istraživanje tržišta | | | | | | |
| 3. | Formiranje baze podataka | | | | | | |
| 4. | Suradnja s međunarodnim institucijama | | | | | | |
| 5. | Banka fotografija i priprema u izdavaštvu | | | 1.000,00 kn | 689,09 kn | 68,91% | 0,21% |
| 6. | Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava | | | | | | |
| VII. | POSEBNI PROGRAMI | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| 1. | Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu | | | | | | |
| VIII. | OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| IX. | TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%) | 1.800,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 3.596,87 | 179,84% | 1,12% |
| X. | POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | SVEUKUPNO RASHODI | 472.200,00 | 501.000,00 | 342.200,00 | 320.850,49 | 93,76% | 100,00% |
| | PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE) | 27.100,00 | | 90.017,49 kn | 130.084,02 kn | | |



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

ZAKLJUČAK

Ukupan prihod za 2020. godinu I. Izmjenama financijskog plana 2020. (rebalansom) planiran je u iznosu od **432.217,49 kn**, a ostvareno je **450.934,51 kn**, što je za 4,33 % više od planiranog.

Ukupni rashodi za 2020. godinu I. Izmjenama financijskog plana 2020. (rebalansom) planirani su u iznosu od **342.200,00 kn**, a ostvareni su u iznosu **320.850,49 kn**, što je za 6,24% manje od planiranog.

Razlika između prihoda i rashoda je **+130.084,02 kn**.

Stanje na računu Turističke zajednice Grada Čazme otvorenog kod Privredne banke Zagreb na dan 31.12.2020. iznosi **129.919,93 kn** što je isto kao i u Izvještaju o prihodima i rashodima (PR-RAS-NPF); stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja.

Ostvarenjem Programa rada uglavnom su ispunjeni glavni ciljevi i zadaci Turističke zajednice, propisani Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Direktorica Turističkog Ureda

Martina Dončević