



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
**GRADA ČAZME**

Braće Radića 2, 43240 Čazma  
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086  
e-mail: [tzc@email.t-com.hr](mailto:tzc@email.t-com.hr)  
[www.tz-cazma.hr](http://www.tz-cazma.hr)

# **PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAZME ZA 2022. GODINU**

Čazma, prosinac 2021.

## UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Čazme napravljen je sukladno metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta (Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada, od 10. studenog 2020.), kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19); dopune (NN 42/20), koji je na snazi od 01.01.2020, smjernicama Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije te sukladno Statutu TZ grada Čazme i svim važećim strateškim dokumentima.

### Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja, a zadaće kao lokalne turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su slijedeće:

#### **1. Razvoj proizvoda**

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## **2. Informacije i istraživanja**

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## **3. Distribucija**

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored gore navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Program rada realizirat će se ovisno o priljevu financijskih sredstava putem, kao i uključenosti i zajedničkog djelovanja svih potrebnih čimbenika razvoja turizma grada Čazme.

Razvoj turizma u okviru destinacije je zadaća čitave mreže subjekata, a uz turističku zajednicu, važnu ulogu mora imati lokalna uprava i privredni subjekti u destinaciji, pružatelji usluga smještaja, agencije, javna i komunalna poduzeća te kulturne institucije i udruge građana, a sve kako bi učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista.

Također važno je napomenuti da će i u 2022. godini Turistička zajednica Grada Čazme, samostalno, ali i u suradnji s gradom Čazmom i ostalim ustanovama i udrugama sa područja grada Čazme, izraditi i kandidirati projekte na natječaje na koje će se moći prijaviti.



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
**GRADA ČAZME**  
Braće Radića 2, 43240 Čazma  
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086  
e-mail: [tzc@email.t-com.hr](mailto:tzc@email.t-com.hr)  
[www.tz-cazma.hr](http://www.tz-cazma.hr)

Plan i program rada Turističke zajednice grada Čazme napravljen je sukladno odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), smjernicama i ciljevima Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije i Statutu TZ Grada Čazme.

Vizija grada Čazme je da će postati turistička destinacija namijenjena ljubiteljima prirode, zaštićenih dijelova prirode, kulturne baštine, aktivnog odmora i zdravog načina života.

Svoj će razvoj temeljiti na održivom razvoju turizma i povezivanju sa susjednim turističkim destinacijama, a sve u cilju podizanja kvalitete turističkih proizvoda i podizanja standarda i kvalitete života lokalnog stanovništva.

Temeljni cilj svih aktivnosti iz ovog Prijedloga programa rada je nastojanje da se grad Čazma pokaže kao kvalitetna, zanimljiva, drugačija turistička destinacija koja podržava održivi razvoj i gradi ponudu usklađenu s trendovima na turističkom tržištu.

Osim toga cilj je povećanje broja noćenja i dolazaka, razvoj turističkih proizvoda, unapređenje javne turističke infrastrukture (poticanje na očuvanje i uređenje okoliša, aktivnosti uređenja mjesta), unapređenje postojećih manifestacija s ciljem generiranja većeg turističkog prometa i promoviranje destinacije koja nudi raznovrsnu turističku uslugu.

Glavni cilj zasigurno je oporavak turističkog tržišta koje je pogođeno pandemijom COVID-19 koja nažalost ne jenjava. Većina planiranih događanja, projekata i aktivnosti je otkazana upravo zbog loše epidemiološke situacije u Hrvatskoj i naravno zbog brige zdravlja ljudi i nacije općenito.

Sve aktivnosti smo prilagodili trenutnoj situaciji.

Jedan od bitnih ciljeva je i jačanje turističke ponude grada i povećanja broj dolazaka gostiju u vrijeme održavanja manifestacija, stoga Turistička zajednica grada Čazme sudjeluje je u organizaciji manifestacija, te radi i na podizanju razine kvalitete manifestacija na području destinacije te potiče i sufinancira događanja tijekom godine.

Prijedlog programa rada izrađen je i temeljem fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području grada u 2020. i 2021. godini, kao i iskustava u području turizma iz ranijih razdoblja, te smjernicama i uputama Hrvatske turističke zajednice za izradu godišnjih programa rada i financijskih planova.

## TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAZME (usporedba: 01.01.-30.11.2020./01.01.-30.11.2021.)

| Naziv izvještaja: DrzavaTurista  |            |                   |                |              |                   |                |              |                        |                     |
|--|------------|-------------------|----------------|--------------|-------------------|----------------|--------------|------------------------|---------------------|
| Izveštaj izradio: cazma  |            |                   |                |              |                   |                |              |                        |                     |
| Vrijeme ažurnosti podataka: 7.12.2021. 8:13  |            |                   |                |              |                   |                |              |                        |                     |
| Vrijeme izrade: 8.12.2021. 8:01  |            |                   |                |              |                   |                |              |                        |                     |
| Parametri izvještaja   |            |                   |                |              |                   |                |              |                        |                     |
| Datum: Od datuma = 1.1.2021.; Do datuma = 30.11.2021.; Od datuma usporedba = 1.1.2020.; Do datuma usporedba = 30.11.2020.          |            |                   |                |              |                   |                |              |                        |                     |
| Vrsta turista: Sve prijavljene osobe   |            |                   |                |              |                   |                |              |                        |                     |
| Vrsta naplate: Oslobođeni; Komercijalni – po noćenju; Komercijalni – po noćenju - kampovi; Nekomercijalni; Komercijalni – paušalno |            |                   |                |              |                   |                |              |                        |                     |
| Prikaz država: DZS naziv   |            |                   |                |              |                   |                |              |                        |                     |
| Razina: Bjelovarsko-bilogorska - Čazma   |            |                   |                |              |                   |                |              |                        |                     |
| Vrsta objekta: Svi objekti   |            |                   |                |              |                   |                |              |                        |                     |
| Država   | Dolasci    | Usporedba dolasci | Indeks dolasci | Noćenja      | Usporedba noćenja | Indeks noćenja | Broj turista | Usporedba broj turista | Indeks broj turista |
| Hrvatska   | 242        | 520               | 46,54          | 717          | 1.772             | 40,46          | 244          | 505                    | 48,32               |
| Austrija   | 62         | 30                | 206,67         | 150          | 70                | 214,29         | 62           | 30                     | 206,67              |
| Italija  | 64         | 94                | 68,09          | 114          | 301               | 37,87          | 64           | 94                     | 68,09               |
| Njemačka   | 24         | 10                | 240,00         | 111          | 79                | 140,51         | 24           | 10                     | 240,00              |
| Bosna i Hercegovina  | 20         | 10                | 200,00         | 94           | 94                | 100,00         | 21           | 10                     | 210,00              |
| Slovenija  | 28         | 18                | 155,56         | 81           | 41                | 197,56         | 28           | 18                     | 155,56              |
| Poljska  | 6          | 2                 | 300,00         | 70           | 2                 | 3.500,00       | 6            | 2                      | 300,00              |
| Francuska  | 2          | 1                 | 200,00         | 54           | 31                | 174,19         | 2            | 1                      | 200,00              |
| Švicarska  | 6          | 2                 | 300,00         | 20           | 6                 | 333,33         | 6            | 2                      | 300,00              |
| Srbija   | 5          | 4                 | 125,00         | 10           | 10                | 100,00         | 5            | 4                      | 125,00              |
| Ukrajina   | 1          | 3                 | 33,33          | 10           | 36                | 27,78          | 1            | 3                      | 33,33               |
| Češka  | 7          | 0                 | 0,00           | 7            | 0                 | 0,00           | 7            | 0                      | 0,00                |
| Ujedinjena Kraljevina  | 5          | 0                 | 0,00           | 7            | 0                 | 0,00           | 5            | 0                      | 0,00                |
| SAD  | 4          | 0                 | 0,00           | 4            | 0                 | 0,00           | 4            | 0                      | 0,00                |
| Slovačka   | 4          | 0                 | 0,00           | 4            | 0                 | 0,00           | 4            | 0                      | 0,00                |
| Bugarska   | 3          | 4                 | 75,00          | 3            | 11                | 27,27          | 3            | 4                      | 75,00               |
| Crna Gora  | 1          | 0                 | 0,00           | 2            | 0                 | 0,00           | 1            | 0                      | 0,00                |
| Mađarska   | 0          | 11                | 0,00           | 0            | 15                | 0,00           | 0            | 11                     | 0,00                |
| <b>Strani turisti:</b>   | <b>242</b> | <b>189</b>        | <b>128,04</b>  | <b>741</b>   | <b>696</b>        | <b>106,47</b>  | <b>243</b>   | <b>189</b>             | <b>128,57</b>       |
| <b>Domaći turisti:</b>   | <b>242</b> | <b>520</b>        | <b>46,54</b>   | <b>717</b>   | <b>1.772</b>      | <b>40,46</b>   | <b>244</b>   | <b>505</b>             | <b>48,32</b>        |
| <b>UKUPNO:</b>   | <b>484</b> | <b>709</b>        | <b>68,27</b>   | <b>1.458</b> | <b>2.468</b>      | <b>59,08</b>   | <b>487</b>   | <b>694</b>             | <b>70,17</b>        |

### Izvor: eVisitor

Kako je vidljivo u tablici broj dolazaka u prvih jedanaest mjeseci 2020. bio **709**, a u 2021. smanjio se je na **484**, što je za 31,73% manje, a broj noćenja 2020. bio je **2468**, dok je za prvih jedanaest mjeseci 2021. godine bio **1458** što je za 40,92% manje.

2020. godina je bila jedna od najizazovnijih turističkih godina ikad, kako na nacionalnoj, tako i na globalnoj razini. Pandemija korona virusa odrazila se na sva područja djelovanja, a jedan od najviše pogođenih sektora je turizam, što se vidi i iz broja noćenja i dolazaka na području grada Čazme. Međutim, 2021. godina je bila još slabija što se tiče noćenja i dolazaka.

Nakon nekoliko godina gdje TZ Grada Čazme bilježi rast turističkog prometa (dolasci i noćenja), 2021. godina bilježi značajan pad turističkih dolazaka i noćenja što je posljedica pandemije Covid 19, zbog koje su turistička kretanja u svijetu znatno smanjena, pa tako pandemija nije zaobišla niti Hrvatsku niti Grad Čazmu koja bilježi pad turističkog prometa

Kako se situacija s pandemijom Covid 19 još uvijek nije smirila, te kako je neizvjesno do kada će trajati i koliko će zahvatiti sljedeću godinu, teško je dati bilo kakvu procjenu turističkog prometa u 2022. godini. Svakako je interes i želja da u 2022. godinu uđemo normalno, te da ostvarimo turističke rezultate slične onima u 2019. godini.

## PRIHODI

Sveukupni planirani prihodi za 2022. godinu iznose **575.000,00** kuna, a sastoje se od izvornih prihoda turističke zajednice (boravišne pristojbe i članarine), prihoda iz gradskog proračuna, prihoda od sustava turističkih zajednica, te viška prihoda (preneseni prihodi) iz prethodne godine.

Prihodi od boravišne pristojbe planirani su u iznosu od **5.000,00** kuna, a prihodi od turističke članarine u iznosu od **100.000,00** kuna, a bazirani su prema podacima uplata za 2021. godinu.

Iz proračuna Grada Čazme na temelju planiranog i izglasanog gradskog proračuna planiran je prihod od **320.000,00** kuna od čega je 170.000,00 kuna namijenjeno za programske aktivnosti, a 150.000,00 kuna za funkcioniranje turističkog ureda.

Prihod od sustava turističkih zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koji dodjeljuje HTZ, a potom regionalna turistička zajednica prema lokalnoj turističkoj zajednici planiran je u iznosu od **50.000,00** kn

Planirani višak iz prethodne godine (2021.) planiran je u iznosu od **100.000,00** kuna.

## AKTIVNOSTI

### I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

S obzirom da postoji Akcijski plan razvoja turizma na području grada Čazme izrađen 2013. godine čiji je naručitelj bio Grad Čazma, u 2021. godini se planiralo ići u izradu strateških dokumenata usmjerenih razvoju turizma, međutim to nije ostvareno, pa se svakako se planira izraditi u 2022. godini. Ovim dokumentom želi se odrediti smjer razvoja turizma osmišljavanjem primarnih turističkih proizvoda i oblikovanjem ciljeva koji se žele postići, te pronaći inovativna rješenja za razvoj turističke ponude na području grada Čazme koja trenutno ima mali broj turističkih sadržaja.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Grada Čazme, Grad Čazma

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

35.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

#### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Aktivnosti istraživanja tržišta podrazumijevaju kontinuirano prikupljanje informacija te stvaranje podloge za donošenje odluka vezanih uz podizanje kvalitete ponude. TZ Grada Čazme će prema potrebi izraditi istraživanje i analizu tržišta, te ako to bude potrebno za izradu strategije razvoja. S obzirom da se strategija razvoja grada radi i na temelju županijske strategije, planirano je da se i istraživanje tržišta radi na području cijele BBŽ i u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom, tako da regionalna turistička zajednica bude koordinator, a lokalne turističke zajednice da budu partneri.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Grada Čazme, TZ BBŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

#### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

U 2022. godini nisu planirane ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja.



## II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Pri završetku je realizacija najvećeg čazmanskog projekta – Čazma Natura vrijedan 26 milijuna kuna, a TZ grada Čazme je partner na projektu koji potpuno mijenja vizuru Grada, čini ga modernim i do kraja pozicionira Čazmu kao jednu od najvećih naših kontinentalnih turističkih atrakcija.

Do sada je u projektu završeno više njegovih značajnih cjelina: Istraživački i volonterski centar Osnovna škola Čazma - donio je uređenu i modernom laboratorijskom opremom opremljenu učionicu biologije, Arboretum Čazma – uređen je okoliš oko škole kao mjesto za održavanje terenske nastave i edukaciju učenika, Sportsko – rekreacijski centar Vustje, Regionalni park Moslavačka gora – danas je s uređenim prilazom gdje je vidljiv nastanak Moslavačke gore, Sportski park - uređen je adrenalinski park kod sportskih terena, sa zemljanim i drvenim poligonom za bikere, IPC Zelena tržnica – uređen centar Čazme, prostor za turističku agenciju i suvenirnicu na kojemu će se prezentirati proizvodi domaće radinosti, Zgrada Multifunkcionalnog centra, Lokaliteta Medjame – prirodnom staništu ptica močvarica i vodozemaca sa šetnicama, mostovima i odmorištima, te se uređuje i Poučno tematska staza, na nasipu uz dolinu rijeke Česme – u dužini od 12,5 kilometara.

Pri završetku je i biološki bazen uz koji bi se koristio tijekom cijele godine, da se uz plivanje nude i druge aktivnosti kao što su klizanje, priredbe i razna događanja, rekreaciju...

Sastoji se od 4 glavna područja: šljunčane plaže, regeneracijsku zonu s biljnim supstratom u kojem su posađene podvodne i nadvodne biljke, zone za plivače i zone za neplivače i školu plivanja.

Cilj ovog projekta je pridonijeti održivom korištenju prirodne baštine s ciljem stvaranja održivog društveno-gospodarskog razvoja na regionalnoj razini kroz razvoj zelenog turizma Grada Čazme.

Ovaj projekt će puno pridonijeti razvoju destinacije tj. našeg područja, te će to biti jako dobar motiv za dolazak u destinaciju za individualne i grupne goste te turistička zajednica mora provesti mnoge promotivne i marketinške aktivnosti kako bi se ovaj projekt što bolje promovirao i samim time privukao turiste i posjetitelja u Čazmu.

Turistička zajednica grada Čazme aktivno će sudjelovati i uključiti se u sve segmente projekta koji će svakako obogatiti turističku ponudu, te ju podići na jednu sasvim novu tj. veću razinu, te isto tako povećati broj posjetitelja te broj dolazaka i noćenja.

Tu je i projekt brendiranja Moslavine temeljem kojeg turističke zajednice na području Moslavine razvijaju zajedničke projekte i programe te provode zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, odnosno zajednički razvijaju i promoviraju cjelokupno područje Moslavine.

U 2021. je potpisan ugovor sa Ugovor za pružanje IT usluge za promociju turističke ponude destinacije tj. licencirano rješenje TourExplorer kojim se omogućava prikaz objedinjene turističke ponude destinacije, prikaz iste ponude na modulu s kartom te podršku mogućnosti zaprimanja rezervacije turističkih subjekata čija će ponuda biti prikazana na pruženoj platformi.

Izrađivat će se i promo materijali s osmišljenim vizualom i sloganom, promo video, karta s turističkim

atrakcijama područja Moslavine te brošura. Jedan od glavnih marketinških kanala za brendiranje Moslavine, biti će novoizrađena web stranica Moslavine, kao jedinstvene turističke destinacije regije, koja bi objedinjavala turističku ponudu Moslavine i gdje bi potencijalni turisti, na jednom mjestu dobili uvid o svim aktualnim turističkim događanjima i trenutnoj turističkoj ponudi cijele regije.

Moslavina bi trebala postati u turističkom smislu jedna zaokružena priča, turistička destinacija koja se pod jednim imenom i brendom može kvalitetnije razvijati i promovirati. U 2022. godini nastaviti će se sa daljnjim aktivnostima.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Grada Čazme, Grad Čazma, LAG „Moslavina“

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

20.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

## **2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Upravljanje kvalitetom je jedan od najvažnijih zadataka suvremenog menadžmenta pa tako i turističke zajednice kao turističke menadžment organizacije, koji zbog sve oštrije konkurencije proizvoda na tržištu dobiva još veće značenje. Turistička zajednica Grada Čazme će u ovom slučaju posebno voditi računa ne samo o kvaliteti proizvoda, nego i o kvaliteti cjelokupnog poslovanja upravljanje kako bi oni krajnji potrošači dobili ono što i očekuju. Cilj je podizanje kvalitete privatnog smještaja i ugostiteljskih objekata te općenito svih čimbenika u turizmu kroz nužne seminare te označavanje kvalitete proizvoda.

TZ grada Čazme svakako podupire takve projekte te će i u koordinaciji kao partner turističkoj zajednici Bjelovarsko bilogorske županije sudjelovati u označavanju kvalitete turističkog proizvoda.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Grada Čazme, TZ BBŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

15.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

## **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Planirani iznos namijenjen je kao potpora turističkim događanjima (manifestacijama) u kojima je TZ grada Čazme organizator ili partner. Prema podnesenim zahtjevima organizatora turističkih događanja Turističko vijeće će odlučivati će se o iznosu potpora za pojedine manifestacije.

Manifestacije koje TZ grada Čazme podupire su: Međunarodna utrka Od kaptola do kaptola, Međunarodna izložba vina Vinokap, Ljeto u Čazmi, Eko sajam u Čazmi, Bojani Božić u Bojani, Božićna priča na imanju Salaj i Božićna Čarolija u Čazmi, i razne druge aktivnosti naših klubova i Udruga.

Najvažnije događanje za grad Čazmu je svakako Supermaraton Zagreb-Čazma, utrka od Zagrebačkog do Čazmanskog kaptola najduža je cestovna atletska utrka u Hrvatskoj duga 61km i 350m i među najstarijim je sportskim manifestacijama u državi. Trči se od 1976. godine.

Uz samu utrku tu je i cijeli niz događanja kao što je: Međunarodna izložba vina, Moto alka, izložba old timer vozila, kuhanje kotlića... TZ Grada Čazme je uz Grad Čazmu i Sportsku zajednicu grada Čazme organizator ovog važnog događanja.

Još jedno od većih događanja je Ljeto u Čazmi koja se provodi kroz cijeli mjesec srpanj, u kojem sudjeluju sve Udruge, sportski klubovi i ustanove sa područja grada Čazme, te se odvija pregršt

događanja kao što su: Magično poslijepodne za djecu - zabavni program za djecu, Obiteljska šatorijada, Planinarska kotlijada, Zapovijed pod Lipom, Dječji dani u Galeriji Mateštin, te razni koncerti i sportska natjecanja.

Svako događanje ima zaseban cilj kojem organizatori teže i kojeg žele ostvariti.

Međutim, osnovni cilj svake manifestacije je u što boljem svijetlu prikazati dostignuća i planove organizatora, ali i poboljšati odnosno obogatiti turističku ponudu grada kroz kvalitetnu organizaciju manifestacije koje privlače veliki broj posjetitelja u grad u vrijeme održavanja određenog događaja.

Ukoliko se ukaže potreba, Turističko će vijeće odobravati i potporu organizatorima i drugih manifestacija ukoliko podnesu zahtjev.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Grada Čazme, Grad Čazma, Udruge i klubovi sa područja grada

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

200.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

#### **2.4. Turistička infrastruktura**

TZ grada Čazme nema za sada nije dobila turističku infrastrukturu na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave.

## **2.5. Podrška turističkoj industriji**

Turistička zajednica Grada Čazme planira suradnju sa turističkim agencijama kako bi zajednički radili na kreiranju turističkih programa kojima bi privlačili potencijalne goste u našu destinaciju. TZ grada Čazme će pomoći subjektima i dionicima sa svog područja kako bi unaprijedili i poboljšali ponudu na našem području.

Tu je naša lokalna Turistička agencija, sa kojom se planira suradnja, kroz izradu materijala namijenjenih turistima, ljudima – pojedincima te školskim i drugim grupama koji dolaze u Čazmu. Zajedno bi kreirali paket aranžmane za turiste, te bi im TZ Grada Čazme pomogla u izradi letaka, brošura te oglašavanju i promociji.

Cilj je realizirati podršku subjektima koji razvijaju programe povezane s turističkim proizvodom, poglavito one koji realiziraju i razvijaju novi turistički proizvod koji je od velikog značaja za naše područje.

### **Nositelj aktivnosti:**

TZ Grada Čazme, turistička agencija

### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 kn

### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

## **III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Na sajmovima i prezentacijama prilika je na jednom mjestu susresti se s većim brojem predstavnika medija, agentima i ostalim poslovnim partnerima s kojima već surađujemo ili se tek razmjenjuju mogućnosti poslovne suradnje.

Na sajmovima je između ostalog u kratkom roku moguće upoznati se s raznim trendovima iz raznih područja povezanih s turizmom, te vidjeti na koji način se predstavljaju ostale turističke destinacije. TZ Grada Čazme planira sudjelovanje na sajmovima kako bi predstavili turističku ponudu Čazme u partnerstvu sa OPG-ima, iznajmljivačima, ugostiteljima i organizatorima manifestacija sa našeg područja.

Odlazak i nastupi na sajmovima te posebne prezentacije turističke ponude destinacije provodit će se u koordinaciji sa regionalnom TZ.

Kao što smo to radili i do sada, zajedno sa Turističkom zajednicom Bjelovarsko Bilogorske županije i sa ostalim lokalnim TZ-ovima sa područja županije dogovarati će se i odlučivati na koje sajmove i prezentacije ćemo ići te kako to najbolje zajednički odraditi i promovirati naš kraj.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Grada Čazme, TZ BBŽ, ostale lokalne TZ s područja BBŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

Studijska putovanja novinara organiziraju se zajedno sa Hrvatskom turističkom zajednicom, inozemnim predstavništvima Hrvatske turističke zajednice i regionalnom TZ, a rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i svijetu.

Sve više i više je dolazaka stranih novinara u Hrvatsku tako da TZ grada Čazme planira sredstva za iste ukoliko požele posjetiti i našu destinaciju.

Veliki broj stranih novinara i predstavnika organizatora putovanja je posjetilo Čazmu, prvenstveno zbog naše poznate Božićne priče obitelji Salaj, a uz to posjete i razgledaju i sam grad, Crkvu, muzeje i galerije.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Grada Čazme, TZ BBŽ, HTZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

Unatoč dostupnim digitalnim informacijama krajnji korisnici traže tiskani materijal i brošure. Iznos je planiran za izradu i distribuciju informativnih materijala i raznih letaka i plakata ovisno o potrebi manifestacije tj. događanja. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju, te upoznavanju posjetitelja i turista s područjem grada.

Brošure i ostali tiskani materijali služe za potrebe domaćih i inozemnih posebnih prezentacija i sajmova i sa strogo ciljanom svrhom. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju, te edukaciji i upoznavanju posjetitelja i turista s područjem.

TZ grada Čazme kupuje suvenira od lokalnog proizvođača, te izrađuje promotivne materijale kao što su vrećice, kemijske olovke i slično. Suveniri se koriste za potrebe sajamskih nastupa i prezentacija, te kao pokloni partnerima, turistima, a sve u svrhu promocije cjelokupne turističke ponude.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Grada Čazme

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

### **3.4. Internetske stranice**

Internet stranica je prva gdje će posjetitelj istražiti što nudi destinacija, stoga ona mora biti redovito osvježavana, te mora sadržavati ponudu smještaja, atrakcija, multimedijalnih sadržaja, te mora pratiti i promovirati sve turističke manifestacije i događanja tijekom cijele godine.

Planirani iznos se odnosi se na hosting, domenu i podizanje kvalitete web stranice, te redovito osvježavanje podacima i slikama kako bi zainteresirani izletnici i turisti u svakom trenutku imali potpune i točne informacije. U planu je stranicu [www.tz-cazma.hr](http://www.tz-cazma.hr) prevesti i na engleski i njemački jezik.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Grada Čazme

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

15.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

TZ Grada Čazme stvara banku fotografija i videa s različitih manifestacija i događanja. Banka fotografija je izuzetno važna podloga za izradu svih planiranih i budućih promotivnih materijala i aktivnosti, i zbog toga je predviđeni iznos namijenjen za otkup fotografija i ostalih sadržaja.

To je potrebno za što bolju i kvalitetniju promociju destinacije kako na vlastitim online kanalima (Internet stranica i društvene mreže) tako i na ostalim online kanalima koji se budu radili za promociju destinacije. To se odnosi i na prikupljanje, pripremu i slanje podataka o turističkoj ponudi destinacije u Turističku zajednicu Bjelovarsko-bilogorske županije i Hrvatsku turističku zajednicu.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Grada Čazme

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

### **3.6. Turističko – informativne aktivnosti**

TZ Grada Čazme za sada nema na upravljanju centar za posjetitelje ni interpretacijski centar. S obzirom na projekt Čazmu Natura, moguće je da će ga dobiti u koliko tako jedinica lokalne samouprave tako odluči.

Tu je namijenjen iznos i za amortizaciju za postavljenu smeđu signalizaciju za sve važne smještajne, ugostiteljske i kulturne objekte koji su dio turističke ponude, a koju smo završili u rujnu 2019, te za izradu smeđe signalizacije za novo otvorene smještajne objekte (ako će ih biti u 2022.) i obnovu postojeće.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Grada Čazme

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor**

TZ grada Čazme ne sudjeluje direktno u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor, pa tako ni ne planira nikakva veća sredstva za to. Ukoliko će regionalna TZ, HTZ ili Ministarstvo turizma i sporta izrađivati baze podataka ili raditi neka istraživanja, TZ grada Čazme sudjelovat će kao partner u istome.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Grada Čazme, TZ BBŽ, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

4.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Kvalitetno upravljanje turističkom destinacijom temelji se na sinergiji, odnosno na suradnji svih zainteresiranih u javnom i privatnom sektoru, te bez atrakcije nema ni turizma ni turističke destinacije. TZ grada Čazme ima jako dobru suradnju sa svim dionicima sa svog područja.

Tako dionike sa svoga područja planira samostalno i u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom kandidirati za sustav nagrađivanja i priznanja kao što su Godišnje hrvatske turističke nagrade, Suncokret ruralnog turizma, Simply the best i mnoge druge.



U suradnji sa TZ Bjelovarsko Bilogorske županije i ostalim lokalnim turističkim zajednicama sa područja Bjelovarsko bilogorske županije pokrenut je Projekt IQM Destination (eng. integrated quality management) označava sustav integriranog upravljanja kvalitetom destinacije. Ciljevi projekta su podizanje kvalitete usluge u brojnim segmentima turističke ponude, edukacija prilagođena potrebama turističkih djelatnika, osnaživanje ukupnog brenda destinacije. Projekt se nastavlja i u 2022. godini za što je planiran iznos. Ciljevi projekta su: podizanje kvalitete usluge u brojnim segmentima u turističkoj destinaciji, edukacija prilagođena potrebama turističkih djelatnika i svih subjekata koji su umreženi u turizmu destinacije, pozicioniranje i brendiranje destinacije, mjerenje kvalitete i težnja napretku u inovacijama i osnaživanje ukupnog brenda destinacije temeljenog na kulturi

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Grada Čazme, TZ BBŽ, Feel IQM

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

25.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

#### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

TZ grada Čazme svake godine provodi natječaj „Moja Čazma“ kako bi potakla stanovnike grada na uređenje okućnica, prozora i balkona, a samim time pridonose i ljepšem izgledu grada.

Prva tri mjesta iz svake kategorije osvajaju nagrade, dio od sponzora, a dio financira TZ grada Čazme za što je planiran iznos.

Nastavit će se suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Cilj je poboljšati uvjeta boravka turista u destinaciji

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Grada Čazme

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine



## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAM

### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZ Grada Čazme nije član niti jedne međunarodne strukovne organizacije, pa zato nisu financijska planirana sredstva.

### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZ grada Čazme član je Lokalne akcijske grupe LAG „Moslavina“ čiji je cilj potaknuti članove lokalne zajednice, u svakoj od općina i gradova obuhvaćenih LAG-om, na osmišljavanje aktivnosti koje doprinose razvoju tih područja pa tako i turizma. Planirani iznos je za članarinu u istome.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Grada Čazme, LAG „Moslavina“

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Plaće

Rashodi za radnike predviđeni su u skladu sa važećim zakonskim propisima i općim aktima Turističke zajednice Grada Čazme, Zakona o radu i Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Tu su uračunati troškovi plaće, prijevoza, doprinosa, prigodnih i darova za djecu i putnih naloga.

U Turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. Zadaće Ureda su prvenstveno razvoj destinacije, informiranje turista odnosno posjetitelja grada, te marketinška prezentacija.

U Turističkom uredu zaposlena je jedna osoba na neodređeno vrijeme.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Grada Čazme

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

140.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

## **6.2. Materijalni troškovi**

Turistički ured Turističke zajednice grada Čazme odraditi će sve poslove i zadaće planirane Programom rada za 2022. godinu u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim naptucima od strane regionalne turističke zajednice, Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta.

Turistički ured posluje tokom cijele godine.

Planirani iznos je za funkcioniranje ureda turističke zajednice u što spadaju režijski troškovi, troškovi knjigovodstvenog servisa, uredska oprema i materijal održavanje prostora te ostali sitni troškovi za poslovanje ureda.

### **Nositelj aktivnosti:**

TZ Grada Čazme

### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

45.000,00 kn

### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

## **6.3. Tijela turističke zajednice**

SKUPŠTINA – u 2022. godini održat će se najmanje dvije sjednice, kao što je i propisano Zakonom turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

TURISTIČKO VIJEĆE – održavat će sjednice prema potrebi i prema aktivnostima tijekom 2022. godine.

PREDSJEDNIK – predstavlja Zajednicu. Dužnost predsjednika Zajednice obnaša gradonačelnik.

Predsjednik Zajednice je i predsjednik Skupštine i Turističkog vijeća.

Tijela Turističke zajednice grada Čazme ne primaju naknadu za svoj rad.

## **7. REZERVA**

Rezerva je planirana za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te za financiranje neplaniranih aktivnosti

## **8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE**

Prema sadašnjem financijskom stanju i prema procjeni manjka ne bi trebalo biti.

| <b>PRIJEDLOG FINACIJSKOG PLANA ZA 2022.</b> |             |   |                             |                             |                |                |
|---|-------------|---|-----------------------------|-----------------------------|----------------|----------------|
|   |             | <b>PRIHODI</b>  | <b>Plan za 2021. (u kn)</b> | <b>Plan za 2022. (u kn)</b> | <b>udio %</b>  | <b>indeks</b>  |
| <b>1.</b>                                   |             | <b>Izvorni prihodi</b>  | 105.000,00                  | 105.000,00                  | 18,26%         | 100,00%        |
|   | <b>1.1.</b> | <b>Turistička pristojba</b>   | 5.000,00                    | 5.000,00                    | 0,87%          | 100,00%        |
|   | <b>1.2.</b> | <b>Članarina</b>  | 100.000,00                  | 100.000,00                  | 17,39%         | 100,00%        |
| <b>2.</b>                                   |             | <b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>              | 320.000,00                  | 320.000,00                  | 55,65%         | 100,00%        |
| <b>3.</b>                                   |             | <b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>                                     | 40.000,00                   | 50.000,00                   | 8,70%          | 125,00%        |
| <b>4.</b>                                   |             | <b>Prihodi iz EU fondova</b>  | 0,00                        | 0,00                        |                |                |
| <b>5.</b>                                   |             | <b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>   | 0,00                        | 0,00                        |                |                |
| <b>6.</b>                                   |             | <b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>   | 75.000,00                   | 100.000,00                  | 17,39%         | 133,33%        |
| <b>7.</b>                                   |             | <b>Ostali prihodi</b>   |                             |                             |                |                |
| <b>SVEUKUPNO</b>                            |             |   | <b>540.000,00</b>           | <b>575.000,00</b>           | <b>100,00%</b> | <b>106,48%</b> |
|   |             | <b>AKTIVNOSTI</b>   | <b>Plan za 2021. (u kn)</b> | <b>Plan za 2022. (u kn)</b> | <b>udio %</b>  | <b>indeks</b>  |
| <b>1.</b>                                   |             | <b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>  | <b>60.000,00</b>            | <b>45.000,00</b>            | 7,83%          | 75,00%         |
|   | <b>1.1.</b> | <b>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</b>           | 50.000,00                   | 35.000,00                   |                | 70,00%         |
|   | <b>1.2.</b> | <b>Istraživanje i analiza tržišta</b>   | 10.000,00                   | 10.000,00                   |                | 100,00%        |
|   | <b>1.3.</b> | <b>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</b>                                | 0,00                        | 0,00                        |                |                |
| <b>2.</b>                                   |             | <b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>   | <b>220.000,00</b>           | <b>240.000,00</b>           | 41,74%         | 109,09%        |
|   | <b>2.1.</b> | <b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b> | 40.000,00                   | 20.000,00                   |                | 50,00%         |
|   | <b>2.2.</b> | <b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>                          | 5.000,00                    | 15.000,00                   |                | 300,00%        |
|   | <b>2.3.</b> | <b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>  | 170.000,00                  | 200.000,00                  |                | 117,65%        |
|   | <b>2.4.</b> | <b>Turistička infrastruktura</b>  | 0,00                        | 0,00                        |                |                |
|   | <b>2.5.</b> | <b>Podrška turističkoj industriji</b>   | 5.000,00                    | 5.000,00                    |                | 100,00%        |
| <b>3.</b>                                   |             | <b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>   | <b>50.000,00</b>            | <b>60.000,00</b>            | 10,43%         | 120,00%        |
|   | <b>3.1.</b> | <b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>                           | 5.000,00                    | 10.000,00                   |                | 200,00%        |
|   | <b>3.2.</b> | <b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>  | 5.000,00                    | 5.000,00                    |                | 100,00%        |
|   | <b>3.3.</b> | <b>Kreiranje promotivnog materijala</b>   | 10.000,00                   | 10.000,00                   |                | 100,00%        |
|   | <b>3.4.</b> | <b>Internetske stranice</b>   | 5.000,00                    | 15.000,00                   |                | 300,00%        |
|   | <b>3.5.</b> | <b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>                          | 10.000,00                   | 10.000,00                   |                | 100,00%        |
|   | <b>3.6.</b> | <b>Turističko-informativne aktivnosti</b>   | 15.000,00                   | 10.000,00                   |                | 66,67%         |
| <b>4.</b>                                   |             | <b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>   | <b>19.000,00</b>            | <b>39.000,00</b>            | 6,78%          | 205,26%        |
|   | <b>4.1.</b> | <b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>                      | 3.000,00                    | 4.000,00                    |                | 133,33%        |
|   | <b>4.2.</b> | <b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>   | 10.000,00                   | 25.000,00                   |                | 250,00%        |
|   | <b>4.3.</b> | <b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>                                     | 6.000,00                    | 10.000,00                   |                | 166,67%        |
| <b>5.</b>                                   |             | <b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>   | <b>1.000,00</b>             | <b>1.000,00</b>             | 0,17%          | 100,00%        |
|   | <b>5.1.</b> | <b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</b>                                     | 0,00                        | 0,00                        |                |                |
|   | <b>5.2.</b> | <b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>  | 1.000,00                    | 1.000,00                    |                | 100,00%        |
| <b>6.</b>                                   |             | <b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>  | <b>185.000,00</b>           | <b>185.000,00</b>           | 32,17%         | 100,00%        |
|   | <b>6.1.</b> | <b>Plaće</b>  | 140.000,00                  | 140.000,00                  |                | 100,00%        |
|   | <b>6.2.</b> | <b>Materijalni troškovi</b>   | 45.000,00                   | 45.000,00                   |                | 100,00%        |
|   | <b>6.3.</b> | <b>Tijela turističke zajednice</b>  | 0,00                        | 0,00                        |                |                |
| <b>7.</b>                                   |             | <b>REZERVA</b>  | <b>5.000,00</b>             | <b>5.000,00</b>             | 0,87%          | 100,00%        |
| <b>8.</b>                                   |             | <b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>                                | <b>0,00</b>                 | <b>0,00</b>                 | 0,00%          |                |
| <b>SVEUKUPNO 1</b>                          |             |   | <b>540.000,00</b>           | <b>575.000,00</b>           | <b>100,00%</b> | <b>106,48%</b> |

Čazma, prosinac 2021.

Direktorica Turističkog ureda

Martina Dončević